

TÉCNICAS DE PESQUISA

Profa. Esp. Tiago S. de Oliveira

TÉCNICAS DE PESQUISA

- Existem algumas técnicas de pesquisa que podem ser utilizadas pelo pesquisador no desenvolvimento do trabalho científico. Estas técnicas auxiliarão o pesquisador a alcançar e a constatar os resultados pretendidos. A seguir descreveremos algumas destas técnicas.

A - Pesquisa Experimental

- São investigações de pesquisa empírica que têm como principal finalidade testar hipóteses que dizem respeito a relações de causa e efeito. Envolvem: grupos de controle, seleção aleatória e manipulação de variáveis independentes. Empregam rigorosas técnicas de amostragem para aumentar a possibilidade de generalização das descobertas realizadas com a experiência. A pesquisa experimental pode ser realizada no laboratório e/ou no campo.

B - Pesquisa de campo

- Empregada em estudos que visam avaliar ações ou interferências realizadas no âmbito social. É o caso, por exemplo, de estudos que procuram avaliar a eficácia dos programas ou das técnicas adotadas para auxiliar indivíduos ou instituições.

C - Pesquisa Documental

É realizada a partir de fontes primárias, como documentos escritos ou não (arquivos públicos ou particulares e fontes estatísticas).

D - Pesquisa Bibliográfica

É realizada a partir de fontes secundárias, tais como: livros, boletins, jornais, teses, dissertações, monografias, outros (leitura, elaboração de fichas, ordenação e análise das fichas).

E - Pesquisa Exploratória

São investigações de pesquisa empírica que têm por finalidade formular um problema ou esclarecer questões para desenvolver hipóteses. As descrições, nesse caso, tanto podem ser qualitativas quanto quantitativas. Os métodos de coleta de dados também podem variar da pesquisa bibliográfica e documental ao uso de questionário, entrevista ou observação.

ENFOQUES DE PESQUISA: O BINÔMIO QUANTITATIVO E QUALITATIVO

- A - Pesquisa quantitativa

Refere-se às investigações de pesquisa empírica

Cuja finalidade é delinear ou analisar fenômenos. Descrevem as situações utilizando critérios quantitativos que estabelecem proporções e correlações entre os elementos observados, procurando elementos que permitam a comprovação das hipóteses.

Utilizam como técnica a coleta de dados tais como as entrevistas pessoais, os questionários e os procedimentos de amostragem.

ENFOQUES DE PESQUISA: O BINÔMIO QUANTITATIVO E QUALITATIVO

- B - Pesquisa qualitativa

A Pesquisa Qualitativa tem os seguintes objetivos:

- 1) Descrever uma situação, um fenômeno ou um grupo de itens (pessoas ou coisas);
- 2) Gerar hipóteses de trabalho cuja verificação depende, no âmbito da pesquisa qualitativa, de tratamento específico para descrever o objeto analisado;
- 3) Contribuir para a geração de teorias a respeito da questão sob exame (tema).

A pesquisa qualitativa é globalizante. Procura captar a situação ou o fenômeno em toda a sua extensão.

ENFOQUES DE PESQUISA: O BINÔMIO QUANTITATIVO E QUALITATIVO

- Em suma, enquanto a pesquisa qualitativa pergunta "o quê?", a pesquisa quantitativa pergunta "quanto?". Além disso, a pesquisa quantitativa pressupõe a utilização de estatística.

INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS

- Refere-se à maneira como o pesquisador receberá (coletará) as informações para a sua pesquisa. Existem algumas as quais descreveremos a seguir.

A - Questionário

- Vantagens: possibilidade de abranger grande número de pessoas, útil onde se procura informações de pessoas que estão geograficamente dispersas, é eficaz quando aplicado a grupos de nível instrucional alto, custa menos que entrevistas.
- Limitações: depende do grau de instrução e da boa vontade do pesquisado.

A - Questionário

- Vantagens: possibilidade de abranger grande número de pessoas, útil onde se procura informações de pessoas que estão geograficamente dispersas, é eficaz quando aplicado a grupos de nível instrucional alto, custa menos que entrevistas.
- Limitações: depende do grau de instrução e da boa vontade do pesquisado.

B - Entrevista

- Vantagens: permite estreito relacionamento entre pesquisador e pesquisado.
- Limitações: as interpretações dos dados devem ser feitas com cuidado, algumas verbalizações parecem transparentes, podendo ser interpretadas erroneamente.

C - Observação

Vantagem: obtenção da informação quando no exato momento que sua ocorrência.

Limitações: são questionadas sua fidedignidade e validade em função do modo como o pesquisador se integra ao grupo, não recomendada se feita por um ou poucos pesquisadores, em função da multiplicidade de eventos a registrar.